

### DX 推進事業

#### 【概要】

アナログな部分が多い小規模事業者・中小企業の生産性向上や経費削減には DX (デジタル・トランスフォーメーション) に取り組むことが必要不可欠となっている。観光理財部会として令和3年度から専門家の指導のもと、小規模事業者・中小企業の DX 支援に取り組んでおり、令和6年度も引き続き支援事業を行う予定。

#### 【過去事業】

##### 令和3年度

- ・全会員を対象に DX についてアンケート調査 (6/1~7/31)

- ・セミナー①「中小・小規模事業者の DX 課題を発見！まちのお店の DX セミナー」

講師：IT 導入診断士 角 大介氏 (株式会社アイダ 代表取締役)

- ・セミナー②「全国 8,600 万人以上のユーザーがターゲット！LINE 公式アカウント活用セミナー」※主催はサービス部会

講師：西村 建郎氏 (株式会社ごえん 代表取締役)

##### 令和4年度

- ・昨年度の感想や意見を踏まえ「Google ビジネスプロフィール」、「SNS 活用」をテーマに実施

- ・セミナー「Google マイビジネス×SNS 活用セミナー」(全3回)

講師：黒田 史子氏 (クロダプランニング代表)

西村 建郎氏 (株式会社ごえん 代表取締役)

井上 二三雄氏 (株式会社 FLC アドバンス 代表取締役)

個別相談も実施し、Google マイビジネスと各種 SNS の活用についてアドバイス  
その中でも Instagram についての相談が多くあった。

## 【昨年度事業】

Instagram 実践講座（観光理財部会主催、守山市観光物産協会共催）

講師 株式会社いと 山崎いずみ氏  
コアラムシ 吉村あこ氏

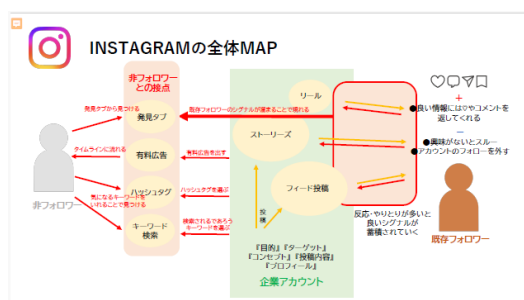
第1回 Instagram 準備編（7月25日実施）

第2回 Instagram 運用の基本編（8月24日実施）

第3回 Instagram 投稿デザインの基本編（9月14日実施）

第4回 Instagram 投稿発表会（10月5日実施）

第1回～第4回まで行い、ビジネスアカウントの登録から運用方法、参加事業所各アカウントのフィードバックまでを支援した。複数回行ったことで参加者同士の交流が生まれ、投稿のモチベーションに繋がりと、また、Instagram を利用していながら事業者としてどのように運用を行い、集客に繋げていくのかを全体を通して学ぶことができる講座として、参加者アンケートの結果も良い結果となった。



当日資料より抜粋

第2回目実施日の様子

※守山市観光物産協会との共催事業

## 【今年度事業（案）】

観光理財部会 DX 推進事業

## 「アプリでチラシ制作セミナー」(案)

### 【概要】

集客、売上に欠かせないチラシ、販促ツールを手描きで制作、または外注している事業者が多い中、デザイン制作アプリ「Canva」を導入して活用してもらうことにより、自分自身で販促ツールを制作できるようになる。また、個別相談や広報業者を紹介することにより、実際にチラシの折込や印刷までを事業者がワンストップの相談で行えるようサポートする。

Canva のテンプレートを利用したチラシ例



Canva 画面例



### 折込チラシのデザインの仕方

- Canvaを開く  
パソコンのブラウザまたはスマホアプリでCanvaを開きます。
- カテゴリを探す
- テンプレートを探す・白紙のページを挿入
- デザイン素材を追加・編集
- お礼の手紙のデザインをダウンロード・投稿・印刷

折込チラシを今すぐ作成！

### 【担当講師】

LEAN コンサルティング 榎本秀美

※詳細 別紙参照

### 【内容案】

デザイン制作ツール「Canva」についてのセミナーおよび個別相談

例：チラシデータ作成→入稿→印刷→折込までをワンストップ支援できるような事業

・9月中旬 セミナー（前編）

・Canva 講座基礎編 ※パソコン持ち込み希望

（Canva の基本の操作を習得）

・10月初旬 セミナー（後編）

・Canva 講座活用編 ※パソコン持ち込み希望

（自社の商品サービス・イベントなどをPRするチラシを作成。

ターゲット顧客が目にするデザインの基本をお伝えし、実際にその場で作成する）

・11月初旬～中旬ぐらい 個別相談

Canva についての個別相談（セミナー受講者のうち希望者）

実際に印刷や業者などを希望している受講者には事業所を紹介する

### 【目標】

参加事業所が自分自身の手でアプリを活用して販促ツールなどを制作できるようになり、  
また制作データを活用して広報活動を行いことで集客や販売促進に繋げる。